



**EuroPride**  
Amsterdam 2016



**EUROPEAN  
PRIDE** ORGANISERS  
ASSOCIATION  
WWW.EUROPRIDE.INFO



deelnemer	startnum- mer	Bo x
Stichting Amsterdam Gay Pride	0	1
Gemeente Amsterdam	1	1
De Marokkaanse Boot	2	1
Bar de Regenboog	3	1
World Religion Boat	4	1
St.Ocan	5	1
Adidas	6	1
GroenLinks / Rozelinks	7	2
Poz&Proud	8	2
Cafe 't Achterom	9	2
Google	10	2
Stichting PANN	11	2
GAYniaal	12	2
Roze in Blauw Nederland	13	2
Roze 50+	14	2
ING Bank N.V.	15	2
OUTtv Media BV	16	3
Upstream Amsterdam	17	3
Europese Commissie	18	3
COC Nederland	19	3
Nuon	20	3
Aids Fonds	21	3
Bodytalk	22	3
Ministerie van Veiligheid en Justitie	23	4
Cordaan	24	4
PostNL	25	4
Ambulance Amsterdam	26	4

TransUnited	27	4
Share your love with Flowers	28	4
Radio Decibel	29	4
Stichting Lellebel	30	5
Proud people LHBTIQ & Diversiteits netwerk van HVO-Querido	31	5
Fiat	32	5
Gay Waterpolo Amsterdam	33	5
Hotspot Cafe i.s.m. De Kasteelboot	34	5
Expreszo	35	5
BNNvara	36	5
Stichting Vrijheid Werkt! / VVD	37	5
Jack's Casino / JVH	38	5
POPCAKE	39	6
De Nederlandsche Bank	40	6
Arcadis	41	6
Kamaliya Zahoor	42	6
Stichting FunX	43	6
Koninklijke Nederlandsche Roeibond (KNRB)	44	6
GGD Amsterdam soa-polikliniek	45	6
Roze Gebaar	46	6
Corendon Vliegvakanties	47	7
KPN	48	7
Mister B Leather & Rubber bv.	49	7
PvdA Roze Netwerk	50	7
Legally Gay	51	7
YourLily	52	7
Stichting Roze Maandag	53	7
Rabobank - Rainbow	54	7
Ministerie van Defensie	55	7
Disco Dolly	56	8
Booking.com	57	8
Belastingdienst	58	8
Loetje Groep	59	8
Amsterdam Gay Sports	60	8

LOUD Rotterdam	61	8
Laser Aesthetic	62	8
FERRY Magazine	63	8
Waternet	64	9
D66	65	9
Carbon Events	66	9
OLVG - SLAZ	67	9
PwC	68	9
GVB	69	9
A.S.V.Gay	70	9
AT5	71	9
Milkshake Festival	72	10
Roze Zaterdag 2017	73	10
Philips	74	10
Stichting The Loveboat Zwolle	75	10
Vodafone	76	10
Amsterdam Schoon	77	10
Fight for Freedom	78	10
WorldPride Madrid 2017	80	10



**EuroPride**  
Amsterdam 2016 □ □ □ □ □

## **0 Stichting Amsterdam Gay Pride**

Traditiegetrouw is de eerste boot van de stichting Amsterdam Gay Pride. Om aandacht te blijven vragen voor de mensenrechten in het algemeen en de acceptatie en gelijkheid van LHB-TI's in het bijzonder, wordt jaarlijks de Amsterdam Gay Pride gehouden. Het festival heeft als doel diversiteit zichtbaar te maken, mensen trots te laten zijn op wie ze zijn en solidair te zijn met doelgroepen en landen waar dit (nog) niet voor geldt.

Aan boord de ambassadeurs van 2016: Sipke Jan Bousema, Margriet van der Linden, Valentijn de Hingh, Mayday en Conchita. Dit jaar organiseert de stichting: EuroPride. Thema is: 'Join our freedom, feel free to join us!'. In het logo van EuroPride zijn de Regenboogvlag, de Europese vlag en de Amsterdamse vlag verwerkt in drie kruizen, verwijzend naar de Andreas-kruizen van Amsterdam.

## **1 Gemeente Amsterdam**

De Gemeente Amsterdam heeft aan boord zowel hetero als LGBT ambtenaren die mee zullen varen tijdens de optocht. Amsterdam wilt benadrukken dat ze een tolerante stad is, waar iedereen welkom is, zowel in de stad als bij de gemeente als werkgever.

## **2 De Marokkaanse Boot**

Zichtbaar zijn, homoseksualiteit bespreekbaar maken en geen taboe meer laten zijn in de Marokkaanse cultuur. Dat is het doel van de Marokkaanse boot. Het is de tweede keer dat er een Marokkaanse boot meevaart in de Botenparade. De eerste keer was in 2014. De boot is versierd met materiaal dat in Marokko voor het maken van bruiloftstenten wordt gebruikt.

## **3 Bar de regenboog**

Homo-moeder Karin Bloemen en Gerard Joling zijn aan boord van de Regenboogboot. Het is de vijfde keer dat het Rotterdamse feestcafé Bar de Regenboog met de Botenparade meevaart. Karin Bloemen draagt een speciale jurk met daarin een lift verwerkt. Boodschap van de boot: Samen feesten en seksueel vrijheid vieren in een land waarin dit kan. Al eerder viel de boot van Bar de Regenboog in de prijzen (beste grote boot). Aan boord zo'n 200 uitzinnig feestende mensen.

#### **4 World Religion Boat**

Voor het eerst in de geschiedenis van de Amsterdam Gay Pride vaart de World Religion Boat mee. Alle grote wereldreligies worden op deze ene boot vertegenwoordigd. Extremisten vermoorden in naam van verschillende godsdiensten onschuldige mensen. Het is tijd dat diezelfde godsdiensten laten weten dat dit nooit de bedoeling is geweest van welke religie dan ook.

Religieuze leiders vanuit heel Europa, zelf homo of homovriendelijk, en leden van hun verschillende geloofsgemeenschappen, laten samen zien dat zij geloven in een wereld waar we allemaal samen kunnen leven in vrede en vrijheid. Dat is dan ook het thema van de boot "COEXIST in Freedom". Om dit te doen moeten we elkaars verschillen respecteren en juist elkaars overeenkomsten omarmen. Aan boord onder andere de Franse imam Ludovic Zahed, rabbijn en auteur Tamarah Benima, LHBTI-predikant Wieli Elhorst en mensenrechtenactivist Boris Dittrich.

#### **5 ST.Ocan**

Europe meets Orlando or Eur4Orlando. Dat is het thema van deze boot. Het geeft de solidariteit weer die de deelnemers voelen met de LHBTI-gemeenschap in Orlando en over de hele wereld. De boosheid, het verdriet, het gevoel van onveiligheid dat teweeg is gebracht zal de emancipatie niet stoppen.

De boot straalt vogels uit die vrij uitvliegen, hun vrijheid delen, doch die in sommige landen ook vogelvrij kunnen zijn of naar de hemel vliegen. De boot is helemaal wit en het lijkt alsof de boot door de wolken vliegt. Hiermee vliegen ze de vrijheid tegemoet en reiken ze hun hand uit naar degene die het nodig hebben. Het lied dat aan boord wordt gezongen: What the world needs now, is love sweet love.

#### **6 Adidas**

Adidas gelooft erin dat sport de kracht heeft om levens te veranderen. Als leider in de sportkleding industrie, heeft Adidas zich toegevoegd aan de discussie om de sport maatschappij meer inclusief te maken. Als wereld sport merk geeft dit een duidelijk signaal naar een veel breder publiek om tegen homofobie te vechten binnen de sport. Daarom is Adidas een trotse partner van de EuroPride.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

## **7 RozeLinks/ GroenLinks**

Op de, vanzelfsprekend elektrisch aangedreven, boot van GroenLinks staan o.a. LHBTQI+ vluchtelingen die op diverse locaties in Nederland verblijven. Ook zijn LHBTQI+ activisten uit alle hoeken van Europa aanwezig. Zo ook activisten uit onder andere Turkije. GroenLinks was afgelopen juni met een delegatie aanwezig bij de, helaas verboden, Gaypride in Istanbul. Zeven organisatoren van de Gay Pride in Istanbul varen mee op de boot. Verder staan er op de boot veel groene politici uit verschillende Europese landen. Ook vaart Liesbeth van Tongeren mee en Amsterdamse Cabaratiere Luna Lunettes.

## **8 Poz&Proud**

Deze boot vaart dit jaar voor de vierde keer mee. Niet alleen om er een fantastisch feest van te maken, maar juist ook om een inhoudelijke boodschap uit te dragen die homomannen met hiv aan het hart gaat. Dit jaar is ervoor gekozen aandacht te vragen voor PrEP, de pil die een hiv-infectie kan voorkomen, maar in Nederland helaas nog altijd niet beschikbaar is.

Omdat PrEP bedoeld is voor mensen die geen hiv hebben, zijn dit jaar expliciet ook hiv-negatieve mannen uitgenodigd om mee te varen onder het motto: *Poz+Neg samen voor PrEP*. Een verwijzing naar het thema 'Join': positieve en negatieve mannen verenigd om een einde aan hiv te maken!

## **9 Cafe 't achterom**

Het Haagse Café 't Achterom wil met haar deelname aan de Botenparade laten zien dat ook in de residentie en hofstad De Haag gay- tolerantie en inclusiviteit hoog in het vaandel staat. Zelfs tot in de kleinste steegjes: waarin een kleine kroeg groots kan zijn! Met hun slogan, geven ze een vette knipoog naar seksuele oriëntatie bij alle rangen en standen. Het thema 'Koning, keizer, admiraal.. een beetje gay zijn we allemaal', wordt over de volle breedte van de boot uitgedragen. Op de boot neemt de eigen Back Alley Queen, Lady Lychee Fruit, een prominente plek in.

## **10 Google**

Door middel van Proudly You wil Google zichzelf profileren tijdens de EuroPride botenparade. Als een werelds groot bedrijf wil Google zijn diversiteit en inclusiviteit laten zien.



## **11 Stichting PANN**

Stichting PANN bestaat uit alleen maar vrijwilligers. De groep PANN-vrijwilligers organiseert als harde kern het hele jaar door de bekende PANN-feesten in Utrecht en een aantal feesten in andere steden als Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Groningen. Daarnaast subsidiëren ze verschillende maatschappelijke projecten die de emancipatie van LHBT-jongeren bevorderen. Met het thema 'The Only Way is Up' willen de deelnemers laten zien dat het nog altijd beter kan en moet met de acceptatie van homo's en specifiek homojongeren. Sinds 2007 vaart PANN mee. Ofwel: dit jaar voor de 10e keer, voor hen dus een extra leuk jubileumfeestje!

## **12 GAYniaal**

De internationale organisatie Mensa, is een organisatie van en voor hoogbegaafde mensen. GAYniaal is één van de groepen binnen Mensa. De boot van GAYniaal heeft als thema 'schaken'. GAYniaal doet mee omdat hun leden vaak het idee hebben dat zij twee keer uit de kast moeten komen. Over beide groepen bestaan namelijk veel vooroordelen. Het thema schaken is dan ook met een knipoog bedacht. Het spel vraagt enige intelligente om het goed te kunnen spelen. De grote diversiteit aan schaakstukken is een goede afspiegeling van de diversiteit van de vereniging.

## **13 Politie- Roze in Blauw**

Het thema van de boot van de politie is dit jaar 'To Connect & Inspire'. Op de boot staan 70 agenten uit allerlei landen, zo'n 15 tot 20 personen zijn Nederlands. Iedereen draagt het eigen politie-uniform. Omdat de deelnemers aan boord echt wereldwijd overal vandaan komen, is op de achterkant van de boot een grote wereldbol geplaatst in de vorm van een hoofd met daarop de Nederlandse politiecap. Niet iedereen op de boot is 'roze in blauw', ook hetero agenten doen mee. Wel is iedereen van de politie, zelfs de DJ is in uniform. Aan boord natuurlijk ook Ellie Lust. Zij kreeg de afgelopen weken vooral veel vragen over de veiligheid van EuroPride. Haar antwoord: als het onveilig zou zijn, zou het niet doorgaan.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

#### **14 Roze 50+**

De Roze 75+ boot is een gezamenlijk initiatief van Roze 50+ en zorginstellingen Amstelring, Cordaan, Evean en Amsta. Met de boot willen de organisaties LHBT-ouderen, die wonen bij één van de instellingen, een onvergetelijke dag bezorgen en laten zien dat je in hun verzorgingsinstelling jezelf kunt zijn als oudere. Op de Roze 75+ boot varen bewoners mee die allemaal ouder zijn dan dan 75 jaar!

Het thema is Ou(d)t & Proud. De Roze 75+er is een vrij onzichtbare groep en daar wordt met deze boot vandaag verandering in aangebracht. Speciale gast op de boot is Theo Stokkink, voormalig televisie- en radiopresentator. Roze 50+ vaart voor de 6<sup>e</sup> keer mee. De Roze 75+ boot is echter een primeur.

#### **15 ING Bank**

ING vindt het belangrijk dat iedereen de vrijheid heeft om te kunnen zijn wie ze willen zijn. Bovendien is het belangrijk dat de medewerkers van ING de diversiteit van de klanten weerspiegelen. ING wil graag staan voor haar positieve imago en beleid betreffende diversiteitsbeleid ten opzichte van haar LHBT-werknemers en haar (LHBT) klanten. Het bedrijf wil voor iedereen steun zijn, vooral voor hen die uit landen komen waar het lastig is om te zijn wie je wilt zijn.

De boot heeft als thema 'droom'. Dromen in de wolken, het geeft een gevoel van blijheid en vrijheid. Iedereen heeft wel zo'n droom en daarbij droomt ING mee, om voor iedereen zijn droom mogelijk te kunnen maken. ING vaart dit jaar voor de elfde keer mee en de boot van afgelopen jaar kreeg van de jury de prijs voor 'Mooiste uitvoering'.

#### **16 OUTtv Media BV**

De beste dramaserie, films en tv-shows vind je bij OUTtv, de enige gay lifestylezender van Nederland. OUTtv neemt dit jaar met hun boot het initiatief om jouw kus via de zogenoemde 'Kiss Cam' op grote TV schermen met het publiek te delen! Ofwel: de vrijheid om te kussen wie JIJ lief hebt! Spot de camera aan boord, kus wie jij lief hebt en JOIN OUR FREEDOM!





**EuroPride**  
Amsterdam 2016

## **17 Upstream Amsterdam**

Upstream Amsterdam vraagt met hun boot aandacht voor het probleem dat nog steeds veel LHBTI's in de sportwereld zichzelf niet kunnen zijn of uitten. Met het thema 'Love Swims Upstream' laat Amsterdam's meest toonaangevende zwemvereniging zien hoe sterk ze zijn door sport. De zwemvereniging vaart voor de 17e keer mee. Met een pakkende beat van de jaren '70 tot aan het heden, drijven de deelnemers op een mooi zwembad, waarop onder toezicht van de Baywatch diva's 'Upstream' er meters gemaakt moeten worden.

## **18 Europese Commissie**

De Europese Commissie is tegen het feit dat er nog steeds veel discriminatie is vanwege de seksuele geaardheid en wil dit tegen gaan. Uit de laatste Eurobarometer bleek (een regelmatige opiniepeiling onder de Europese bevolking) dat 60% van EU-burgers discriminatie op basis van seksuele voorkeur en genderidentiteit beschouwen als wijdverspreid. Om discriminatie een halt toe te roepen heeft de Europese Commissie daarom een 'lijst met acties voor meer LHBTI-gelijkheid' opgesteld die uitgevoerd moet worden in de periode 2016-2019.

De Commissie beroept zich op de waarden waarop ze gebouwd is - zoals gelijkheid, tolerantie en respect voor elkaar- te blijven verdedigen en promoten. Kernboodschap is: 'No matter who we love or who we are, We All Share the Same Dreams'. De Commissie wil burgers aanmoedigen om voor elkaar op te komen, ongeacht de onderlinge verschillen.

Aan boord: vertegenwoordigers van de Europese Commissie, het Europees Parlement, De Raad van de EU, nationale overheden en het middenveld. Commissaris Věra Jourová, verantwoordelijk voor Justitie, Consumentenzaken en Gendergelijkheid zal zelf deelnemen. Ook LHBTI-directeur Irene Hemelaar van de Amsterdam Gay Pride staat aan boord.

## **19 COC Nederland**

De Nederlandse Vereniging tot Integratie van Homoseksualiteit COC, is een Nederlandse belangenorganisatie van homoseksuelen, lesbiennes, biseksuelen en transgenders, kortweg LHBT's. COC heeft aan boord 18 buitenlandse activisten die in hun land actief zijn. Deze activisten volgen hier in Nederland een programma waarin zij bijvoorbeeld speeddaten met LHBT'ers. Als de boot onder de brug vandaan komt wordt het nummer 'Somewhere over the rainbow' gespeeld.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

## **20 NUON**

Om te laten zien dat Nuon midden in de samenleving staat en om duidelijk te maken dat iedereen bij Nuon zichzelf kan zijn, vaart het energiebedrijf mee. Voor het bedrijf zijn diversiteit en inclusiviteit de gewoonste zaak van de wereld. De medewerkers van Nuon zijn al jaren actief op deze gebieden, onder andere met het lidmaatschap van het bedrijf van Workplace Pride en hun werkgelegenheidsprogramma Step2Work. Deelname aan de Amsterdam Gay Pride is een logische stap: hiermee laten zij zien dat ze onderdeel zijn van de maatschappij en dat ze tegen elke vorm van discriminatie zijn. Vanwege EuroPride heeft het bedrijf ook internationale collega's van moederbedrijf Vattenfall uit landen als Duitsland, Zweden en Denemarken aan boord.

## **21 Aids Fonds**

Protect yourself – test, treat, use condoms & PrEP is het thema van deze boot. Elk jaar weer zijn er in Nederland nog steeds 1000 nieuwe hiv-infecties, waarvan ruim tweederde onder mannen die seks hebben met mannen. Dit kan alleen voorkomen worden als alle beschikbare middelen worden ingezet. Ofwel: regelmatig testen en snel behandelen bij een hiv-infectie, condooms gebruiken én de hiv-preventiepillen PrEP snel beschikbaar maken voor iedereen die het nodig heeft. De hiv-preventiepillen PrEP kan het aantal hiv-infecties onder de risicogroepen fors terugdringen. Het Aids Fonds dringt er daarom op aan bij minister Schippers om PrEP nog dit jaar beschikbaar te maken in Nederland.

## **22 Gaybar Bodytalk Utrecht**

De boot van Gay Bar Bodytalk Utrecht is een goede vertegenwoordiging/doorsnee van de LHBT-gemeenschap van Utrecht. Het thema van de boot is 'Love, Peace & Happiness', want dat is wat de wereld op dit moment hard nodig heeft!



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

### **23 Ministerie van veiligheid en Justitie**

Met de duidelijk boodschap: 'Zet een streep door discriminatie' maakt het ministerie van Veiligheid en Justitie duidelijk waarvoor zij staat. Door deelname aan de botenparade willen zij onderstrepen dat in onze rechtsstaat mensen in vrijheid moeten kunnen (samen)leven. Discriminatie van LHBTI's is onacceptabel, laat staan geweld tegen hen. Op de boot een grote diversiteit van verschillende onderdelen van Veiligheid en Justitie: van mensen van de brandweer tot gevangenispersoneel, van IND (Immigratie en Naturalisatie Dienst) tot COA (Centraal Orgaan opvang Asielzoekers) en van OM tot bestuursdepartement. Er zijn niet alleen LHBTI collega's aan boord, maar ook anderen die het belangrijk vinden om diversiteit uit te dragen. De plaatsvervangend Secretaris-Generaal vaart bijvoorbeeld ook mee.

### **24 Cordaan**

Cordaan vaart met de Koning Willem MEE-ZING-BOOT om te laten zien dat ze er zijn, er mogen zijn en dus meedoen. Hun boodschap? Niet benadrukken dat ze verstandelijk beperkt zijn, maar gewoon meedoen met de rest van de gay-community. Eigenwijs opvallen en onderscheiden. Op de boot zo'n 60 LHBTI-cliënten en personeel VGZ van Cordaan en van Philadelphia.

### **25 Post NL**

Onder het motto: 'Niet liken, maar likken', vaart PostNL mee. PostNL wil zijn medewerkers laten zien dat dat iedere medewerker, ondanks zijn geslacht, seksuele voorkeur, huidskleur, afkomst of geloofsovertuiging, gewaardeerd en gerespecteerd moet worden en gelijke kansen moet hebben. Bovendien wil de organisatie een voorbeeld zijn naar andere bedrijven toe in binnen- en buitenland en hen oproepen hun voorbeeld te volgen.

PostNL heeft vanwege EuroPride een speciale postzegel ontworpen. Vandaar de boodschap hun post niet te liken, maar juist te likken. Bovendien zijn van 23 juli t/m 7 augustus 27 oranje brieven in het centrum van Amsterdam 'roze' gemaakt. Verder heeft PostNL samen met de stichting Amsterdam Gay Pride op 4 augustus de Amsterdamse beurs geopend.

### **26 Ambulance Amsterdam**

Ambulance Amsterdam staat voor goede ambulancezorg ongeacht afkomst en seksuele voorkeur, goede ambulancezorg is grenzeloos. Ze hopen met veel Europese collega's in contact te komen en publieke steun uit te spreken aan LHBT'ers, waarbij solidariteit voorop staat.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

## **27 TransUnited**

Dit jaar vaart voor het eerst een boot van biculturele transgenders mee. Het is een initiatief van BeyondG Veldkamp en Ana Paula Lima van Trans United, een community voor biculturele transgenders van het COC en Transvisie.

Op de boot staan transgenders met roots in landen als Suriname, Jamaica, Brazilië, Jamaica, Koeweit en Caribisch Nederland. Ook vrienden en bondgenoten varen mee. BeyondG en Ana Paula zijn bevlogen voorvechters van acceptatie en empowerment van transgenders.

Trans United heeft als belangrijk doel om de zichtbaarheid en empowerment van biculturele transgenders te verbeteren. Immers, onbekend maakt onbemind. Met de boot geeft Trans United een positief gezicht en realistisch beeld van de biculturele transgender gemeenschap.

## **28 Royal FloraHolland**

Royal FloraHolland is een trotse EuroPride partner 2016. De flowerbranch wil laten zien dat jij je liefde kan uiten met bloemen. Iedereen moet kunnen houden van degene die ze willen. Ook in deze branche werken er een hoop mensen en is de diversiteit van deze groep essentieel voor het succes. FloraHolland zal de bloemenindustrie in de meeste brede zin en kleurrijkste manier presenteren tijdens botenparade.

## **29 Radio Decibel**

‘Radio Decibel JOIN the music boot’ is de naam van deze boot. Radio Decibel is al een aantal jaren een trotse mediapartner van de Amsterdam Gay Pride en nu ook tijdens de Euro-Pride. Zij vinden als radiostation acceptatie één van de belangrijkste dingen die er is. Muziek kan daar een belangrijke rol in spelen. Of het nu gaat om blijdschap of verdriet. Dit is wat zij op deze boot willen uitstralen. Join the music. Aan boord veel artiesten zoals K-otic, Diva's of dance (zangeressen van 2Unlimited, T-Spoon en 2 brothers on the 4th floor), Ruben Thurmin (the voice) en Bibi Breijman (vlogger en bekend van Oh Oh Gerso).



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

### **30 Stichting Lellebel**

Dragsshowbar Lellebel, gelegen nabij het Rembrandtplein, is al twintig jaar een veilige plek voor al diegenen aan wie de 'Join' oproep van de Pride nu ook gericht is. Een plek waar iedereen zichzelf kan zijn en vooral trots op wie je bent. De drag queens die in de Lellebel optreden en/of achter de bar staan benadrukken hun (seksesuele) identiteit vaak door extravagante kleding en performances. Vanaf de eerste keer dat de Amsterdam Gay Pride werd georganiseerd was de Lellebel van de partij, bijna elk jaar met een eigen boot en menigmaal met een groots opgezet straatfestival in de Utrechtsestraat. Met het thema Marie-Antoinette geeft Lellebel dit jaar een eerbetoon aan de levensstijl van de Franse Koningin Marie-Antoinette, die leefde in de achttiende eeuw.

### **31 HVO-Querido**

HVO Querido is de grootste ondersteuner en aanbieder van maatschappelijke ondersteuning en zorg in Amsterdam. HVO-Querido is een organisatie die zo'n 3000 kwetsbare Amsterdammers huisvesting en/ of begeleiding biedt. Bij het helpen van LHBT-vluchtelingen kregen zij dan ook een LHBT'er als begeleider.

Een greep uit de keur van mensen op hun boot: LHBT-vluchtelingen, LHBT-sekswerkers, LHBT-daklozen, LHBT-jongeren met psychologische problemen, jongeren uit het LHBT opvanghuis 'de Veilige haven', slachtoffers van mensenhandel, en hun lokale en nationale en internationale partners op het gebied van diversiteit beleid in de zorgsector.

### **32 FIAT**

De Fiat 500 discoboot. Hiermee geeft het bedrijf uiting te staan voor gelijkwaardigheid, zowel in het bedrijfsleven als in maatschappelijke zin. Met het onlangs aanstellen van een vrouwelijke directeur bij Fiat, geeft het autoconcern uiting aan haar strategie om meer vrouwen in het management te plaatsen. Ofwel: gelijke kansen voor iedereen, waarin homoseksualiteit en andere geaardheden onderdeel zijn van het dagelijkse leven.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

### **33 GAY Waterpolo Amsterdam**

GAY Waterpolo vaart mee om Amsterdam Waterproof als enige LHBT-waterpolovereniging van Nederland te profileren en om mensen uit te nodigen bij hen te komen sporten. Daarnaast willen ze laten zien dat er aparte verenigingen zijn voor LHBT'ers door heel Europa.

Alle Europese LHBT-waterpoloverenigingen zijn op deze boot aanwezig. Bij deze verenigingen kan je volledig jezelf zijn in een sportieve omgeving en hoef je niet bang te zijn voor bijvoorbeeld homofobe uitspraken en kan je gewoon je scharrel of feestje van het weekend bespreken.

Leuk om te weten: Op vrijdag 5 augustus heeft GAY Waterpolo een Europees LHBT-waterpolotoernooi georganiseerd in Amsterdam met ongeveer 150 deelnemers uit Londen, Amsterdam, Parijs, Manchester, Antwerpen, Copenhagen en Brussel. Ook deze deelnemers zijn aanwezig op de boot.

### **34 Hotspotcafe i.s.m De kasteelboot**

De Kasteelboot vaart voor de 12e keer mee. Vrienden en vrienden van vrienden, waarvoor het niet uitmaakt of iemand nu homo, lesbienne, transeksueel, biseksueel, hetero of iets anders is. Iedereen is gelijk. En die gelijkheid vieren zij. De boot heeft als thema: Army of Lovers. Er is zoveel ellende in de wereld. Oorlogen, discriminatie, uitsluiting en ga zo maar door. Met de Army of Lovers willen ze al deze negatieve invloeden de wereld uit krijgen, door gebruik te maken van het sterkste wapen ter wereld. Hun harten. Aan boord staan vrienden, en vrienden van vrienden. Als speciale gast hebben ze Omar uit Syrië mee. Omar is vorig jaar gevlucht naar Nederland om aan de homohaar en de gruwelijke oorlog in zijn land te ontsnappen.

### **35 Espresso**

Espresso wil jongeren met verschillende seksuele geaardheden en gender identiteit stimuleren om samen te komen en sterk te blijven. Dit wordt gevisualiseerd in het spel van Tetris, waar elk van de verschillende vormen een andere soort van seksuele geaardheid of genderidentiteit vertegenwoordigt.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

### **36 BNN-Vara**

BNN-Vara vaart dit jaar mee als trots partner van de EuroPride. Liefde overwint alles en het maakt niet uit waar je vandaan komt, hoe je eruit ziet en wat voor geslacht je hebt. En daar gaat het om. Of je nou een man bent of een vrouw, of een vrouw terwijl je je eigenlijk een man voelt. Alles kan en alles mag. Zolang je maar jezelf bent.

### **37 Stichting Vrijheid Werkt!/ VVD**

Liberaal waarden staan aan het begin van onze moderne democratie en open samenleving in Europa. Het is de basis van onze huidige vrijheid. Deze vrijheid komt terug bij de leden en vertegenwoordigers van de VVD in het laten zien wie je bent en wilt zijn, in het mogen en kunnen kiezen wie je lief hebt.

Aan de andere kant staan deze waarden van vrijheid en gelijkwaardigheid onder druk. Hand in hand over straat gaan met wie je lief hebt is voor de gemiddelde lesbienne of homo niet meer vanzelfsprekend. Een onschuldige zoen op straat wordt vaker aanstootgevend dan liefhebbend bejegend. Het kost kracht te laten zien wie je bent. Het vergt lef. Als je durft te laten zien wie je bent, ben je een held bij de VVD.

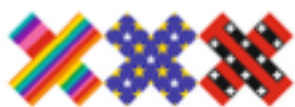
Daarom vaart de VVD met de slogan "Be a hero, join our freedom". Aanwezig zijn vice-fractievoorzitter uit de Tweede Kamer Tamara van Ark, vele Kamerleden, Annemarie Jorritsma en Ronnie Tober.

### **38 Jack's Casino**

'In het spel heeft iedereen gelijke kansen'. Dat is de gedachtegang achter deze boot. Het spel maakt namelijk geen verschil tussen de spelers, de regels zijn voor iedereen hetzelfde. Met hun casino's willen zij toegankelijk zijn voor iedereen die zijn leven wil verrijken met spel en spanning, in een hoogwaardige omgeving. Aan boord onder andere Hans Dulfer en DJ Sheila Hill.

### **39 Popcake**

Popcake wil heel Europa laten zien dat er in Den Haag een heel leuk feest is. Maar dat er ook nog heel veel te winnen is op het gebied van tolerantie. Iedereen in Nederland moeten kunnen laten zien dat iedereen zichzelf mag en kan zijn en dat gaat veel verder dan alleen liefde voor een persoon van hetzelfde geslacht. Aan boord onder andere: Sharon Doorson, 538 DJ Menno de Boer, DJ Aiscream, TV- kok Mathijs Vrieze en presentatrice Ingrid Jansen.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

#### **40 De Nederlandsche Bank**

De Nederlandsche Bank heeft dit jaar gekozen voor het thema: Welcome Europe! Join The Netherlands. Dit geheel in het teken van Nederland als gastland van Europride, met een knipoog naar het Songfestival. Daarnaast is ook het 'overal-all' thema JOIN verwerkt. Ook omdat zij willen dat iedereen zich welkom voelt en iedereen zich aan mag sluiten. Op de boot staan allemaal leden van 'GayNB' (het LHBT netwerk van De Nederlandsche Bank en de AFM) Ook de leden van het 'Rainbow Network' van de Europese Centrale Bank in Frankfurt staan aan boord.

#### **41 Arcadis**

De boot van Arcadis heet Building Diversity. Hiermee wil het bedrijf samen met de bouwsector in de meest brede zin van het woord, laten zien dat zij een diverse en inclusieve sector is en wil zijn. Arcadis Nederland heeft al 5 jaar een LHBT-netwerk genaamd The Pink Part. Door mee te varen en hier intern veel aandacht aan te besteden, verspreiden ze de boodschap dat iedereen binnen Arcadis, waar ook ter wereld, veilig zichzelf kan zijn en wordt gewaardeerd om wie hij/zij is.

De bouw/techniek staat bekend als een conservatieve/macho-sector waar vooral witte, heteroseksuele mannen van middelbare leeftijd werken. Zij willen dat beeld veranderen. Daarom hebben ze partners gezocht uit hun sector zoals Rijkswaterstaat, Shell, BAM en Schiphol. Samen laten ze zien dat de bouw/energie/technieksector een veilige werkgever is waar iedereen zichzelf kan zijn.

#### **42 Kamaliya Zahoor**

De boot Freedom Princess is in de vorm van een brug waarmee de deelnemers een symbolische brug proberen te bouwen tussen Oost en West Europa om zo gelijke rechten te krijgen voor de Gay community in beide delen. Hoofdact is Kamaliya Zahoor. Zij wordt ook wel de Oekraïense Lady Gaga genoemd. Haar man, Mohammad Zahoor is ook aanwezig. Hij is de meest succesvolle buitenlandse zakenman uit Oekraïne en geboren in Pakistan.





**EuroPride**  
Amsterdam 2016

#### **43 FUNX**

FunX verbindt zich graag aan Europride 2016. FunX is de grootste radiozender onder jongeren in Rotterdam, Amsterdam, Den Haag en Utrecht. De zender wordt gemaakt voor én door jongeren van alle culturen, achtergronden en seksuele voorkeuren. Iedereen moet zichzelf kunnen zijn, dat staat hoog in het vaandel bij FunX. Voor hen betekent Join: doe mee, sluit je aan, niemand wordt uitgesloten. Kortom, iedereen kan zichzelf zijn. Naast FunX-dj's zoals Shay Kreuger, Fernando Halman en Morad Elouakali staan er ook bekende dj's achter de draaitaffels. Ook D-Rashid, is er bij.

#### **44 Koninklijke Nederlandse Roeibond**

Roeien is op veel terreinen een schone sport. De roeiers zeggen niet alleen 'nee' tegen doping, maar zeker ook tegen (seksuele) intimidatie. Roeien is de oudste olympische sport ter wereld. Daarom zijn ze er ongelofelijk trots op om op de eerste dag van het olympische roeitoernooi in Rio de Janeiro aan deze kant van de wereld, voor de honderdduizenden bezoekers van de wereldvermaarde botenparade, uit te dragen dat roeien een sport is voor iedereen, wat je huidskleur, religie of seksuele voorkeur ook is. Voor het eerst vaart de KNRB mee, als enige nationale sportbond in deze parade. Binnen de sport zijn er nog grote stappen te maken en de KNRB neemt daar graag een rol in.

#### **45 GGD Amsterdam**

De soa-polikliniek van de GGD Amsterdam is verreweg de grootste soa-polikliniek van Nederland en symboliseert de bestrijding van soa en hiv bij MSM (mannen seks met mannen) in Nederland al sinds de jaren '70. Als gezondheidsinstelling zet de soa-polikliniek zich dagelijks met een groot multidisciplinair team in voor het verbeteren van de seksuele gezondheid van MSM. Werken vanuit overtuiging aan een goede seksuele gezondheid is één van hun idealen. Wekelijks worden drie nieuwe hiv-infecties bij MSM in Amsterdam gevonden, dus het gaat echt wel ergens over! Thema van de boot: 'join us to be safe'.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

#### **46 Roze gebaar**

De boot heet 'CommuniGAYtion-Boat' en is een bewuste kwinkslag omdat het op deze boot draait om communicatie. Het is een initiatief van 'Het Roze Gebaar', een werkgroep van COC Nederland. Het Roze Gebaar behartigt de belangen van dove LHBT'ers en werkt aan een toegankelijke LHBT gemeenschap. Een voorbeeld van die toegankelijkheid zijn de tolken die overal tijdens EuroPride te zien zijn.

Op de boot varen voornamelijk LHBT'ers mee die zelf doof of slechthorend zijn of een taalspraakstoornis hebben. De act verwijst naar 'Join' en 'Freedom' en wordt gedaan door twee horende dansers en een dove 'Sign Dancer'. Hij vertaalt live de fragmenten van 'Freedom' (Aretha Franklin) en 'I've got life' in gebarentaal waarbij de toeschouwers worden uitgenodigd om de gebaren mee te doen.

#### **47 Corendon**

Thema: Welcome onboard and JOIN our flight. Corendon is inmiddels één van de grootste Nederlandse reisorganisaties van Nederland. Het bedrijf is een afspiegeling van de samenleving, een multiculturele organisatie met een grote diversiteit aan collega's. Er werken mensen van verschillende leeftijden, etnische achtergronden, sekse, levensovertuiging en seksuele geaardheid. Het bedrijf vindt het belangrijk dat iedereen zichzelf kan zijn binnen de organisatie, maar zeker ook in de samenleving.

#### **48 KPN**

KPN wil dat iedereen zich overal vrij kan voelen om zichzelf te zijn. Thuis, op het werk of waar dan ook. De KPN-slogan 'Voel je vrij' sluit aan op dit gedachtegoed. Vorig jaar bracht het bedrijf de wereld naar de Amsterdam Gay Pride met de zogenoemde Pridestream-boot. Dit jaar heeft KPN er voor gekozen om Europride naar het publiek te brengen met hun KPN Gaylist.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

#### **49 Mister B Leather & rubber bv.**

Mister B vaart al heel wat jaren mee met de Botenparade. Doel is om de leer en fetisj scene te vertegenwoordigen. Trots zijn op wie ze zijn. Met hun boodschap nodigen ze iedereen uit zijn eigen fetisj te ervaren en ontdekken. Aan boord daarom niet alleen leer mannen, maar allerlei soorten fetisjen door elkaar heen. Naast de mensen in leer, zijn er mannen en vrouwen in latex, sports wear, lak, puppymaskers en er is zelfs een dragqueen aan boord. Verder veel Europese gasten aan boord waaronder:

Mr Leather Czech Republic 2015, Mr Leather Europe 2015, Mr Bear Gran Canaria 2016, Mr Leather Amsterdam 2015/16, Mr Bear NL 2016, Mr Leather Belgium 2014  
Mr Leather Europe 2014 en Mr Rubber Italy 2016.

#### **50 PVDA Roze Netwerk**

Onder de naam Rainbow Rose vindt de PvdA dat iedereen de vrijheid moet hebben om zichzelf te kunnen zijn. Met haar aanwezigheid op de EuroPride laat de partij zien dat zij LHBT emancipatie belangrijk vindt en dat zij een pro-LHBT beleid voert. In menig Europees land blijkt dat lang niet zo vanzelfsprekend. Een redelijk aantal Europese politieke partijen profileert zich op anti-LHBT-emancipatie of legt zich neer bij de conservatieve geluiden binnen de maatschappij.

De overheid speelt een belangrijk rol bij de vrijheid en veiligheid van LHBT'ers. Daarom maakt de PvdA zich hard voor een Nederlandse overheid die deze rol optimaal vervult. Hierin heeft de PvdA vaak een voortrekkersrol gehad. Zo was Job Cohen de eerste burgemeester ter wereld die het 'homohuwelijk' voltrok. Minister Ronald Plasterk was een van de eerste ministers die meevoer met de Botenparade. Met hun slogan Join Us! Who is next? roepen zij alle Europese landen op om zich aan te sluiten en ook het huwelijk voor mensen van gelijke sekse in te voeren. Aan boord een keur aan Nederlandse politici waaronder Tweede Kamerlid Lea Bouwmeester en Europarlementariër Paul Tang.

#### **51 Legally Gay**

De legally Gay organisatie wilt met hun boot laten zien dat homoseksualiteit in veel landen buiten Europa nog steeds strafbaar is, en willen door toga dragende mensen duidelijk maken dat het belangrijk is om die rechten te schenden. Er zal veel gedanst worden en proberen de beroepsgroep met de bezoekers hierdoor met elkaar te verbinden.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

## **52 Yourlily**

-

## **53 Stichting Roze Maandag**

Meer dan 25 jaar kleurt de Tilburgse kermis op maandag roze. Roze Maandag is een feest met een boodschap, een boodschap met een feest. Roze Maandag verlicht, Roze Maandag verrijkt. Roze is de kleur van het avontuur. Roze is de kleur van de toekomst. Roze is de kleur van het feest van de diversiteit, van het vieren van jezelf en de ander, de ander en jezelf. Roze is de kleur van de liefde. Met hun boot brengt de Stichting Roze Maandag de grootste en beste kermis van Nederland naar de Amsterdamse grachten. Het thema JOIN combineren ze met het doorlopende Roze Maandag-thema: Hand in Hand: JOIN Hands.

## **54 Rabobank**

Bij de Rabobank geloven ze in in diversiteit en de kracht die uitgaat van het bewust samenbrengen van verschillende perspectieven. Dit betekent dat zij zich inzetten voor acceptatie van diversiteit, voor de eigen medewerkers, maar ook binnen de samenleving. Om dit kracht bij te zetten is Rabobank dit jaar trotse partner van Amsterdam Gay Pride / EuroPride 2016 en vaart dit jaar voor het eerst mee tijdens de Botenparade. Met hun thema: Rainbowbank, Invested in each other, laat de bank zien dat Rabobank diversiteit op het gebied van seksuele oriëntatie omarmt.

## **55 Ministerie van Defensie**

Aan boord van het Ministerie van Defensie staan militairen van alle vier de krijgsmachtdelen: Landmacht, Marine, Luchtmacht en Marechaussee. Zij dragen allen hun uniform. En dat is iets wat nog altijd uniek is in Nederland, meedoen aan de Pride in uniform. Op de boot staan 60 militairen en 22 burgers. Slechts 26 zijn hetero, de rest is gay.

Hun leus: 'Onze vrijheid begint bij die van een ander'. Na elke brug zullen de militairen richting het publiek groeten (salueren). De militairen zijn van verschillende rangordes: van laag tot hoog dus ook Generaals doen mee. Veel deelnemers varen dit jaar mee vanwege de gebeurtenissen in Orlando, omdat het kennelijk nog altijd nodig is en om onze vrijheid te vieren.

Speciale aandacht is er dit jaar voor de Luchtmacht met de F35 (JSF). Er is een schuimmachine aanwezig en ze hebben een F35-mal, waardoor ze de JSF in schuim de lucht insturen.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

### **56 Disco Dolly**

The Pink Palace Boat vaart mee om de vrijheid te vieren onder het motto: Join the pride knights in their battle for equal rights.

### **57 Booking.com**

Een van de meest fundamentele en gekoesterde waarden bij [Booking.com](https://www.booking.com) is dat diversiteit kracht geeft. Hoe meer achtergronden en diversiteiten samen kunnen worden gebracht, des te beter het collectief. Bij het bedrijf zijn veel actieve, door werknemers geïnitieerde en beheerde groepen en forums zoals onder andere de groep B.Proud. Het doel van deze gemeenschap is om de diversiteit en inclusiviteit te bevorderen binnen de bedrijfscultuur. Het bedrijf is een trotse sponsor van de Amsterdam Gay Pride 2016 en hoopt dat hun betrokkenheid een teken kan zijn van hun toewijding aan een wereld waar alle mensen comfortabel zijn met zichzelf en aangemoedigd worden om een breed scala van diversiteit te omarmen.

### **58 Belastingdienst**

De belastingdienst vaart mee omdat ze midden in de maatschappij staat. De organisatie is een afspiegeling van de maatschappij en wil dat laten zien. De nadruk ligt op respect voor, en het benutten van verschillen. Iedereen is waardevol, ongeacht kleur, leeftijd, geslacht, geardeheid, opleiding, enzovoort. Daarnaast heeft ook het Europees karakter van de Pride doen besluiten om dit jaar mee te varen met de Europride. De belastingdienst wil zich namelijk ook op Europees en wereldniveau begeven. De Belastingdienst draagt met het thema 'With you, we are proud' uit dat iedereen welkom is bij de organisatie.

### **59 Loetje Group**

'Biefstuk met jus is vet' is de naam van de boot van Loetje. Het bekende Amsterdamse restaurant is vooral bekend om de biefstuk. De oudste vesting van Loetje bestaat al meer dan 35 jaar in Amsterdam. Iedereen die de ander respecteert is meer dan welkom bij Loetje! Dat is vrijheid en dat staat hoog bij hen in het vaandel! Hun boodschap? Samen eten, samen genieten is verbinden.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

### **60 (Amsterdam Gay Sports) = Pride & Sports Amsterdam**

Ieder jaar heeft de Amsterdam Gay Pride een aantal pijlers. Dit jaar is er tijdens de EuroPride volop aandacht voor de sociale acceptatie in de (top)sport. Om het taboe dat vaak nog heerst in de (top)sport te doorbreken hebben de Stichting Amsterdam Gay Pride en LHBTI-sportkoepel Pride & Sports Amsterdam de handen ineen geslagen. LHBTI's hebben nog vaak te maken met een taboe dat heerst in (top)sport. Daarom is er tijdens de Pride een speciaal sportprogramma gemaakt en vaart tijdens de Botenparade de zogenoemde 'sportboot' mee. Op de sportboot staan vier LHBTI-sportverenigingen: Tijgertje - van basketbal tot yoga, Netzo - volleybal, Smashing Pink - tennis en DGLA - atletiek. Na elke brug vindt de 'openingsceremonie' plaats en brandt het olympisch vuur en worden fakkels overgegeven. Een verwijzing naar de Olympische Spelen, diversiteit staat centraal.

### **61 Loud Rotterdam**

Onder het motto 'de pot op met alle vooroordelen' steken de dames op deze boot genaamd 'de Lezboot' de draak met zichzelf door het woord pot 'belachelijk' te maken. Vroeger had iedere pot kort haar, droeg een tuinbroek en waren ze gek op poezen. En dat laten ze allemaal zien op de boot. Ofwel: doe iets minder serieus over je geaardheid en ga wat meer genieten van wie je bent en wees er trots op! Voor de deelnemers aan boord is het belangrijk om hun vrijheid op deze manier te kunnen vieren. Zeker met de gebeurtenissen van de afgelopen periode is het enorm duidelijk dat het nog niet overal geaccepteerd is als je gay bent en zij willen met hun deelname laten zien dat ze trots zijn op wie we zijn.

### **62 Laser Aesthetic**

Laser Aesthetic is bekend van de haartransplantaties van o.a. vele bekende Nederlanders en tevens gespecialiseerd in plastische chirurgie en cosmetische behandelingen zoals borstvergroting, ooglidcorrectie, lipostyle/ liposuctie, botox en injectables. Met deze boot wil de organisatie aan het grote publiek kenbaar maken dat cosmetische en plastische chirurgie een doodnormaal iets is. Want iedereen mag weten dat een schoonheidsoperatie tegenwoordig iets normaal is en dat je daar ook open over kunt zijn. Op de boot: 120 open-minded mensen die de LHBTI-gemeenschap een warm hart toedragen en ook vele bekende Nederlanders zoals onder andere Ellen ten Damme, Maarten Spanjer, Hans van Hemert, Rita Verdonk, Hilbrand Nawijn, Jaap Jongbloed, Hanny Veerkamp, Jeroen Smits, Ronald Moray en Inge de Bruijn.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

### **63 FERRY Magazine**

FERRY Magazine vaart mee om de kade en de mensen thuis te laten zien dat vrijheid vieren ook luchtig kan. Het aanraken van zwaarder beladen (al dan niet politiek) onderwerpen is nodig, maar zij richten zich op het minder zware onderwerp. Vrijheid vier je samen. De nadruk ligt op samen. De boot bestaat uit een onwijs divers gezelschap van hetero's, homo's, lesbiennes, mooi boys, daddy's, twinks, cowgirls, pin ups en ex porn stars. Diverser dan de FERRY Express vaart er niet!

### **64 Waternet**

De boot die Waternet inzet op de Amsterdam Gay Pride is een sleepboot die normaal gesproken wordt gebruikt de dagelijkse werkzaamheden op de grachten schoon te houden. Belangrijkste reden om mee te varen is om te laten zien dat Waternet een bedrijf is, waar je ongeacht je geaardheid, welkom bent. Het thema van Waternet is tegelijkertijd ook een oproep: Wees trots op de Amsterdamse grachten. Dagelijks wordt er gewerkt om de waterkwaliteit van de grachten steeds beter te krijgen: de grachten zijn nog nooit zo schoon geweest. Waternet wil mensen oproepen om daarbij te helpen. Ofwel: gooi het afval niet in de grachten, maar gewoon in de prullenbak. De stichting Amsterdam Gay Pride kan zich uiteraard volledig vinden in deze boodschap...



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

## **65 D66**

D66 vaart dit jaar voor de tiende keer mee. Omdat ze de noodzaak voelen, ook dit jaar weer om aandacht te vragen voor de rechten van de LHBT gemeenschap in Nederland. De recente LHBT monitor (van het SCP) laat nogmaals zien dat we er nog niet zijn en dat er nog veel werk verzet moet worden. 33% van de mensen vindt het aanstootgevend als twee mannen met elkaar zoenen op straat.

Omdat het dit jaar de EuroPride is, en D66 dus niet alleen naar Nederland wil kijken, reisden D66'ers de afgelopen maanden af naar GayPrides elders in Europa. Pia Dijkstra was in Vilnius (Litouwen) en Sophie in 't Veld in Kiev (Oekraïne). Die verschillende prides lieten zien hoeveel werk er nog te doen is in Europa, en daarbuiten. Het maakte D66 er extra van bewust dat we er in Nederland ook nog niet zijn. De wet van de remmende voorsprong lijkt hier te gelden en dat moet anders wat D66 betreft. En juist vanwege al deze ontwikkelingen vaart D66 mee.

Naast tweehonderd actieve D66 en JD leden varen onder andere de volgende prominenten mee: Vera Bergkamp (Tweede Kamerlid D66, voormalig voorzitter COC Nederland), Sophie in 't Veld (D66-delegatieleider Europees Parlement, bekend om haar strijd voor gelijke rechten voor LHBT'ers in heel Europa), Petra Stienen (D66-Eerste Kamerlid), Ingrid van Engelsehoven (D66-locoburgemeester en wethouder Den Haag), Franc Weerwind (D66-burgemeester Almere), Inge Intven (voorzitter van het NNID - Nederlands Netwerk Intersekse/DSD) en de internationale gasten komen uit Litouwen, Turkije en Denemarken.

## **66 Carbon events**

Mike Verschuur is autocoureur, openlijk gay en eigenaar van het evenementen bureau Carbon Events. Ooit begonnen vanuit de huiskamer is het bedrijf inmiddels gegroeid tot 8 medewerkers en werkzaam in heel Europa. Hij wil laten zien dat 'openlijk gay zijn' heel goed samen gaat met succesvol ondernemen en topsport. Dit deelt hij graag met zijn vrienden, familie, maar ook met trouwe leveranciers en opdrachtgevers aan boord. Aan boord onder andere Mari van de Ven en mode ontwerper/ presentator Janice.





**EuroPride**  
Amsterdam 2016

## **67 OLVG**

Als Amsterdams ziekenhuis wil het OLVG laten zien dat zij een open en tolerante organisatie zijn. Iedereen is welkom in een van hun ziekenhuizen. Vanuit hun kernwaarden staan zij voor verdraagzaamheid binnen de ziekenhuizen en willen ze een bijdrage leveren aan de verdraagzaamheid in de hoofdstad. Helaas is dit nog steeds nodig; de verdraagzaamheid naar homo's, lesbiennes en vele andere groepen, lijkt de afgelopen jaren te zijn afgenomen. Het OLVG wil met de deelname aan de Amsterdam Gay Pride het belang van wederzijds respect voor elkaar uitdragen.

## **68 PwC**

De PwC boot heeft als slogan: Be yourself @ work. Join our Moments that Matter. Bij PwC wordt aan een gezamenlijk doel gewerkt, namelijk een bijdrage leveren aan meer vertrouwen in de maatschappij en het oplossen van belangrijke problemen. Het succes van PwC als kennisgedreven organisatie staat of valt met de kwaliteit én de diversiteit van hun mensen. Volgens PwC is de essentie van diversiteit dat iedereen zijn eigen kwaliteiten heeft. Ofwel: streven naar een inclusieve cultuur, die eerlijk, open en veilig is voor iedereen. Dat betekent dat je jezelf mag zijn en dat je je thuis voelt op je werk. Alleen als je jezelf kunt zijn, kun je een echte en waardevolle relatie opbouwen met klanten en collega's.

Bijzonder: aan boord twee cameramannen die op zoek gaan naar de diversiteit in het publiek. Zoals de bekende 'kisscam' bij American Football. Deze worden getoond op twee grote led-schermen op de boot. Het publiek ziet zichzelf dus terug op dit scherm en wordt getrakteerd op een ludieke toejuiching vanaf hun boot.

## **69 GVB**

Er rijdt een speciale EuroPride GVB tram door de straten van Amsterdam. Dit concept is doorgevoerd op het water en dat is de Tram-sexual geworden. Uitgangspunt van de boot is dat iedereen mee mag. Join us! Iedereen is welkom bij GVB. Om te werken en in het vervoer. GVB verbindt Amsterdam met de bewoners, bezoekers en mensen die hier werken en studeren. Iedereen mag meerijden en -varen. Het personeelsbestand van de GVB is vorig jaar nog uitgeroepen tot een van de drie beste werkgevers van Amsterdam, is een afspiegeling van de stad, van de multiculturele samenleving. Betrokkenheid zit in het DNA van de medewerkers van GVB en dat kunnen ze tijdens de EuroPride net een beetje extra uitdragen.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

### **70 A.S.V Gay**

De Amsterdamse Studentenvereniging Gay (A.S.V.Gay) is de snelst groeiende studentenvereniging van Amsterdam en wordt landelijk gezien als de grootste LHBTQ studentenvereniging. A.S.V.Gay richt zich niet alleen op een veilige omgeving voor mensen die LHBTQ zijn, maar ook aan een sterk internationaal netwerk wat goed aansluit op de EuroPride. De studenten met allerlei nationaliteiten willen laten zien dat zij -de volgende generatie- er zijn!

### **71 AT5**

AT5 brengt een paar belangrijke elementen samen. Oud Burgemeester Job Cohen riep op om met elkaar 'thee te gaan drinken' in plaats van ruzie /oorlog te maken. Het thema van AT5 is daarom ook 'people come together'. De boot is voorzien van een grote theepot. Aan boord bevinden zich onder andere de presentatoren van AT5, gouden ticket winnaars en andere spraakmakende Amsterdammers. In de schijnwerpers staan ook internationale bekendheden, zoals President Poetin, Mugabe, Erdogan die ook graag de AT5 teaparty hadden willen bijwonen...

### **72 Milkshake Festival & A'dam Toren**

Om de liefde voor diversiteit te vieren, vaart het festival onder de naam LOVE LIBERATES mee. Immers, mensen zijn het zout der aarde! Het festival Milkshake werd dit jaar, in het kader van EuroPride, niet 1 dag, maar een weekend lang gehouden.

### **73 Stichting Roze zaterdag 's-Hertogenbosch**

Dit jaar werd Roze Zaterdag in Amsterdam gehouden, maar volgend jaar staan de gemeenten s-Hertogenbosch & Oss centraal. De deelnemers op de boot zijn vertegenwoordigers uit alle geledingen van de Bossche & Osse samenleving. Van Jong tot Oud. Een brede vertegenwoordiging uit de LHBT-wereld, hetero-vrienden en vluchtelingen uit opvangcentra in de regio. Op de boot ook wethouders, politieke en maatschappelijke vertegenwoordigers uit beiden gemeenten.

Lady Strangee staat als boegbeeld aan boord in een gestyleerde jurk die aansluit bij de mascotte van Roze Zaterdag 2017. Zij draagt een sleep die symbool staat voor diversiteit. De muziek wordt verzorgd door DJ Simone. De boot is een initiatief van Stichting Roze Zaterdag regio Noordoost-Brabant met ondersteuning van sponsors en de gemeenten.



**EuroPride**  
Amsterdam 2016

#### **74 Royal Philips**

Royal Philips vaart mee als trotse EuroPride partner 2016. Binnen deze grote organisatie zijn ze trots om hun inclusiviteit en diversiteit te laten zien. Met deze deelname hopen zij een voorbeeld voor andere organisaties in de wereld te kunnen zijn.

#### **75 Stichting de Love Boat**

The LoveBoat Zwolle gooit het dit jaar over een andere boeg en zal volledig in het teken van het thema Join staan. Naast de kleuren blauw-wit, de Zwolse D66 wethouder van cultuur Jan Brink en de live band 'At Your Service' aan boord, draagt de LoveBoat het thema uit aan de hand van een, voor eenieder, welbekende combinatie van Geloof-Hoop-en-Liefde.

#### **76 Vodafone**

Vodafone houdt ook dit jaar vast aan de krachtige slogan: Power to joehoe. Het bedrijf hecht als werkgever veel waarde aan tolerantie en diversiteit en wil dit met deelname aan de EuroPride Canal Parade benadrukken. Ze varen dit jaar al voor de vierde keer op rij mee. Medewerkers uit onder andere Albanië, Duitsland, Engeland, Griekenland, Ierland, Malta, Portugal, Spanje en Tjechië staan op de Vodafone boot en representeren de internationale medewerkers. Door het bijwonen van EuroPride in Amsterdam zullen zij hopelijk terug in hun eigen land vertellen over hun ervaringen in Amsterdam en hiermee een positieve bijdrage leveren aan de acceptatie van de LHBT-community.

#### **77 Amsterdam Schoon Boot**

Dit jaar vaart voor het eerst de 'Amsterdam Schoon boot' mee. Het doel hiervan is om de vele bezoekers op te roepen geen afval op straat achter te laten en om de binnenstad al tijdens het evenement zo schoon mogelijk te houden.



### **78 Fight for Freedom**

De organisatie vindt dat iedereen moet kunnen zijn wie zij/hij wil zijn. Met deze boot gaan zij figuurlijk het gevecht hiermee aan. De boot is een varende boksring en staat symbool voor het thema 'Fight for Freedom'.

### **80 WorldPride Madrid 2017**

Madrid zal in 2017 World Pride hosten in de prachtige Spaanse hoofdstad. Ze zijn trots om ons in Amsterdam al een klein voorproefje te geven van de Spaanse festiviteiten in 2017.