



## PERSBERICHT

Amsterdam, 17 december 2015

EuroPride Amsterdam: 15 dagen festival met o.a. Roze Zaterdag, Mensenrechten-concert en Botenparade  
**Stichting Amsterdam Gay Pride wil mooiste Botenparade ooit tijdens EuroPride**

**Deelnemers die in 2016 mee willen varen tijdens de jaarlijkse Botenparade moeten flink aan de bak. Om de kwaliteit van de Botenparade te verhogen en vanwege de organisatie van EuroPride in Amsterdam, heeft de stichting Amsterdam Gay Pride (AGP) voor komend jaar de spelregels aangepast en aangescherpt. De inschrijving voor de Botenparade gaat 4 januari 2016 van start. Dan wordt ook de nieuwe website van de Amsterdam Gay Pride gelanceerd. Op Valentijnsdag (14 februari 2016), wordt bekend welke boten goed genoeg zijn om mee te varen met EuroPride Amsterdam.**

Elk jaar wordt in een Europese stad de EuroPride gehouden. Sinds 1991 wijst de EPOA, het Verbond van Europese (Gay-)Pride Organisatoren, steeds een stad aan die dat jaar de EuroPride mag organiseren. Dit jaar is de organisatie van de Amsterdam Gay Pride aan de beurt. In totaal zal het festival in de zomer maar liefst 15 dagen en drie weekeinden gaan duren. Het eerste weekeinde (23/24 juli) wordt Roze Zaterdag gevierd in combinatie met een Europees 'mensenrechten-concert'. Het weekeinde daarna (30/31 juli) staat in het teken van het Milkshake-festival en in het weekeinde van 6/7 augustus staat de jaarlijkse Botenparade gepland. In de weken daartussen worden zo'n 200 activiteiten, bijeenkomsten, congressen en debatten in de stad gehouden.

### Thema 2016 EuroPride

Thema van de aankomende EuroPride is: 'Join our freedom, feel free to join us!'. "Met deze boodschap wil de Amsterdam Gay Pride Europese landen, waar mensen nog niet zichzelf kunnen zijn, vrij kunnen leven of waar mensen-rechten onder druk staan, oproepen zich bij onze denkwijze en vrijheden aan te sluiten", aldus directeur Lucien Spee van AGP. "Daarnaast worden mensen in Europa opgeroepen om naar Amsterdam te komen, om samen de vrijheid te vieren en zich vrij te voelen in een land waar je je zelf kan zijn en mag houden van wie je wilt. Essentieel is om blijvend aandacht te vragen voor mensenrechten in het algemeen en de acceptatie en gelijkheid van LHBTI's in het bijzonder.

### Spelregels Botenparade aangepast

In tegenstelling tot voorgaande jaren zullen de voorstellen van potentiële deelnemers aan de Botenparade worden beoordeeld door een ballotagecommissie. "Dit betekent dat deelnemers alleen mee kunnen doen als hun boot ook daadwerkelijk tot de 80 mooiste boten met de beste boodschap behoort", stelt Spee. "Met deze werkwijze willen we de kwaliteit van de Botenparade verhogen. Dit is extra belangrijk nu we de EuroPride organiseren. De ogen van heel Europa zullen immers op Amsterdam gericht zijn."

De nieuwe werkwijze houdt ook in dat het zogenoemde 'categorieën-stelsel' wordt aangepast. Per categorie/ doelgroep is simpelweg geen limiet meer. De ballotagecommissie staat onder voorzitterschap van Frits Huffnagel (voorzitter AGP) en bestaat verder uit de AGP-bestuursleden Marie Ricardo (COC), Josee Rothuizen (Senior Pride) en Cornald Maas, die al eerder voor AGP in de jury van de Botenparade heeft gezeten. Frits Huffnagel: "We zullen allerlei verschillende aspecten beoordelen. Waarom doen mensen mee? Wat zijn de plannen, hebben ze eerder meegedaan en wat was hun bijdrage? We gaan dit jaar voor de mooiste boten met de beste inhoudelijke boodschap. De Botenparade van 2016 moet de mooiste en beste ooit worden." Inschrijven kan vanaf 4 januari 2016 via [www.pride.amsterdam](http://www.pride.amsterdam).

### Website

Vanaf 4 januari 2016 gaat ook de nieuwe website de lucht in. De site is voor het komende jaar volledig gericht op EuroPride. Spee: "Niet alleen qua huisstijl, maar we hebben er ook voor gekozen om dit jaar (bijna) alles in het Engels te gaan doen. Bezoekers op de site staan centraal en moeten geprikkeld worden om zoveel mogelijk activiteiten van het festival te bezoeken en tegelijkertijd weten waar we voor staan." Daarnaast is alle informatie en het laatste nieuws rondom het evenement te volgen via de social media-kanalen van de Amsterdam Gay Pride zoals Facebook, YouTube en Twitter.

---

### Noot voor de redactie:

Meer informatie: Danny de Vries - Pers & Communicatie Amsterdam Gay Pride. T: 06 - 52 322 755 of 020 - 750 83 84.