JAARREKENING

Vergunning nodig en huisregels heilig

Pride kijken op boot kost geld

door **Richard van de Crommert**

AMSTERDAM • Wie met een bootje de jaarlijkse botenparade van de Amsterdam Pride op de Prinsengracht wil kijken, moet voortaan een vergunning hebben.

Het liep de afgelopen jaren zo de spuigaten uit met wangedrag, dat er geen betere oplossing te bedenken is. Zo keek travestiet Dolly Bellefleur, een van de vaste waardes tijdens de botenparade, vorig jaar met 'zeer gemengde gevoelens' terug op het evenement. „Ondanks de warme liefde en positieve energie die ik voelde aan boord en tussen het publiek heb ik al dagen een katterig gevoel", liet ze weten. Ze werd met watergeweren beschoten. „Soms recht in het gezicht." Volgens haar was de Prinsengracht op sommige gedeeltes „echt de hel op aarde".

Dat werd verergerd doordat vele bootjes een eigen dj hadden meegenomen, die het geluid van de deelnemende boten vaak oversteeg. Verder was het soms moeilijk om door de botenbrij heen te varen. Zo vol lag het. „We hebben vorig jaar zelfs vechtpartijen gehad om een plekje op de Prinsengracht", zegt Pride-directeur Lucien Spee.

Dit jaar zijn er nog maar 1100 sloepjes en bootjes welkom op de Prinsengracht en die moeten een vergunning

Gracht was in 2018 'hel op aarde'

hebben om op zaterdag 3 augustus in het water te liggen. De hele gracht wordt uitgeroepen tot evenemententerrein. „Daarmee kan het maximaal twee rijen dik staan in de gracht", stelt Spee. Een vergunning voor een boot van tien meter kost 175 euro. Bootjes die langer zijn dan tien meter worden niet meer toegelaten.

In aanloop naar de botenparade zal de Prinsengracht volledig schoon worden geveegd. „Vanaf woensdagavond 31 juli gaan we de gracht vrijhouden", vertelt Spee. „Boten zonder vergunning worden weggesleept. In de Houthaven wordt daarvoor een bewaarhaven ingericht. Vanaf vrijdagavond wordt de gracht hermetisch afgesloten."

Iedereen die een vergunning aanvraagt – dat geldt ook voor de woonbooteigenaren op de Prinsengracht – moet bovendien voldoen aan de huisregels van de organisatie. Muziek mee aan boord? Het mag niet. Wie het toch doet, wordt per direct weggestuurd. „Je komt naar de botenparade voor de voorbijvarende stoet. Niet voor iets anders", zegt Spee. „De stoet is geen decorum voor de bootjes aan de zijlijn."

Wie zich niet aan de regels houdt, wordt weggestuurd. FOTO RICHARD MOUW

Bewoners van de Prinsengracht zijn blij met de nieuwe regels. Zij waren niet tegen de jaarlijkse stoet, maar klaagden wel over geluidsoverlast. Zij hadden van tien uur 's ochtends tot tien uur 's avonds last van de bootjes aan de kant.

INHOUDSOPGAVE **PAGINA**

Pride Amsterdam 2019	4
Pride Amsterdam en de toekomst	4
Doelstellingen stichting Amsterdam Gay Pride	4
Bestuur	4
Werkorganisatie	4
Organisatie structuur	5
Commissies en Vrijwilligers	5
Huisvesting	5
Samenwerkingspartners en sponsoren	5
Boekjaar	5
Balans per 30 september 2019	6
Staat van baten en lasten	6
Waarderingsgrondslagen	7
Grondslagen Jaarrekening	7
Grondslagen voor de bepaling van het resultaat	7
Toelichting op staat van baten en lasten	8
Toelichting op baten	9
Toelichting op lasten	9
Toelichting op resultaat bestemming	10
Projectmanagement eigen organisatie	10
Uitsplitsing productiekosten inhoudelijk programma	10
Overige toelichtingen	11
Bezoldiging bestuur	11
Neven activiteiten huidige bestuurders	11

Pride Amsterdam 2019

De Pride van 2019 gaat de geschiedenis in als de editie waarbij de botenparade een stuk van haar spontaniteit verloor maar tegelijkertijd ook een stuk van haar authenticiteit herwon. Na de Pride van 2018 liet Pride-ambassadeur Dolly Bellefleur met pijnlijke woorden in de Telegraaf het stadhuis op haar grondvesten schudden en braken er voor ons spannende maanden aan. Een burgerdialoog en vragen uit de gemeenteraad konden het college overtuigen dat het draagvlak voor de Pride onveranderd hoog was. Samen met de burgemeester hebben we vervolgens besloten twee ingrijpende maatregelen te nemen om de Pride te beschermen en excessieve overlast terug te dringen.

Ten eerste werd versterkt geluid op boten langs de route of vanaf de wal niet langer toegestaan en ten tweede werd de gehele route evenementengebied en konden alleen boten met een Pride-vignet op zaterdagochtend naar binnen varen. Met de laatste maatregel konden we niet alleen zorgen voor een verantwoord aantal boten langs de kant maar ook dat we bij de ingangen konden handhaven op de eerste maatregel.

Uitgangspunt bij het reguleren van de route als evenementengebied was dat dit kosten-baten neutraal zou gebeuren en dat er geen winst gemaakt mocht worden op de verkoop van de Pride-vignetten. Dit is echter niet gelukt en doordat bij de start van de verkoop nog niet alle kosten inzichtelijk waren en de gemeente pas eind juni met haar offertes kwam hebben we dit eerste jaar verlies geleden.

De samenwerking die we in 2017 zijn aangegaan met afdeling Burgerschap en Diversiteit van de gemeente Amsterdam verloopt naar beider tevredenheid en hebben we in 2019 uitgebreid en daarvoor 10K extra subsidie ontvangen.

Pride Amsterdam 2019 en de toekomst

Sinds 1996 heeft Amsterdam een Pride en die is in 23 jaar uitgegroeid tot het grootste gratis openluchtfestival van de hoofdstad. Om de drie jaar bepaalt de gemeente wie Pride mag organiseren. Na de concessie 2014-16 waren er voor het eerst geen concurrerende aanvragen en is de concessie voor 2017-19 automatisch naar AGP gegaan. Afgelopen juni kon men zich inschrijven voor de concessie 2020-2022 en waren er wederom geen concurrerende aanvragen.

Echter het nieuwe college van Burgemeester en Wethouders heeft aangegeven nieuwe regels voor de Pride te willen formuleren en beperkende voorwaarden te zullen gaan stellen. Ze heeft laten weten dat het nieuwe beleid in het voorjaar van 2020 klaar zal zijn en dat er dan een nieuwe inschrijfprocedure gestart zal worden voor de concessie 2021-2023.

Daardoor is het nu nog onduidelijk hoe en in welke vorm de gemeente de Pride zal vergunnen en wat er na de Pride van 2020 zal gebeuren.

Doelstellingen stichting Amsterdam Gay Pride

AGP is een non-profitorganisatie die streeft naar emancipatie, sociale, maatschappelijke en juridische gelijkwaardigheid en acceptatie van homo’s, biseksuelen en lesbiennes en ook voor hen die zich niet aan maatschappelijke dominante genderrollen willen of kunnen conformeren (zoals mannelijke vrouwen, vrouwelijke mannen en queers) of bij wie het geslacht waarmee men geboren is niet klopt met hoe men zich voelt (zoals transgenders). Om dat te bereiken is zichtbaarheid van diversiteit noodzakelijk. What you see can’t be ignored. De primaire doelstelling van Stichting AGP is dan ook om activiteiten en evenementen in de openbare ruimte te organiseren en aandacht te vragen voor LHBTI-rechten zowel nationaal als internationaal. Stichting AGP is lid van EPOA (European Pride Organizers Association) en InterPride (Global Pride Organizers Association).

Bestuur

In 2019 hebben er geen mutaties plaatsgevonden in de samenstelling van het bestuur en bestaat zij uit de volgende bestuursleden; Frits Huffnagel (voorzitter), Marie Ricardo (secretaris), Robin Labrijn (penningmeester), Josee Rothuizen en Jan-Hein van Dijk. Het bestuur heeft de aan haar toekomende taken en bevoegdheden gedelegeerd aan een gevolmachtigd directeur. Het bestuur is in haar taak als toezichthouder vier keer officieel samengekomen; 23/11/2018 - 30/05/2019 - 19/07/2019 en 04/09/2019

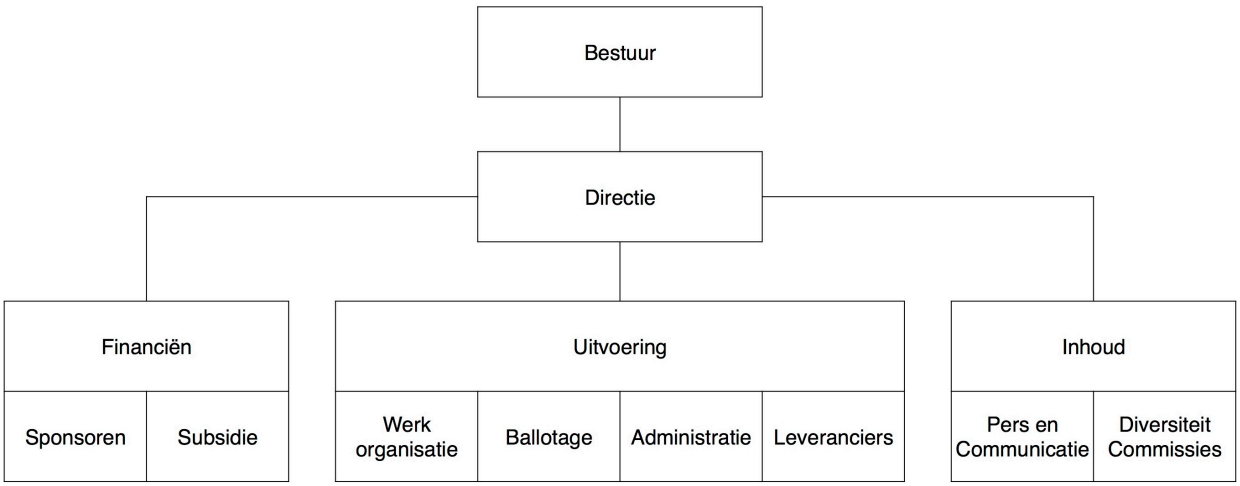
Werkorganisatie (2 FTE)

De gevolmachtigd directeur geeft richting aan de organisatie, zorgt voor de werving van sponsoren, subsidies en andere inkomsten, zorgt voor de besteding en het beheer van de beschikbare middelen en voor het adequaat functioneren van de organisatie in het algemeen en het succesvol laten verlopen van het festival in het bijzonder. Het bestuur benoemt de directeur en beoordeelt jaarlijks zijn functioneren. Het bestuur houdt toezicht op het gevoerde beleid van de directeur.

Dhr. Lucien R. Spee is de directeur.

De werkorganisatie van stichting Amsterdam Gay Pride bestond in 2019 uit een directeur en een office-manager die in de uitvoering werden bijgestaan door externe projectmanagers.

Organisatiestructuur



Commissies en vrijwilligers

Stichting Amsterdam Gay Pride is de spin in het web van organisaties en bedrijven die samenwerken aan de totstandkoming van het festival. Voor de inhoud van het festival werken we met commissies te weten; Horeca, PrideWalk, Kunst & Cultuur, Sports & Pride, Women & Pride, Youth & Pride, SeniorPride, TransPride, Pride of Colour en Corporates & Pride. De commissies maken zich sterk voor een op hun doelgroep toegespitst activiteiten aanbod en zorgen voor meer zichtbaarheid van diezelfde doelgroep. Commissies bestaan uit vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en anders betrokken partijen.

Naast de commissieleden heeft de stichting een grote groep vrijwilligers waar zij in aanloop naar en tijdens het festival een beroep op kan doen voor het verrichten van hand- en spandiensten.

Huisvesting

De stichting is gehuisvest in een 73m2 kantoorruimte binnen “Studio Korte Leidse", Korte Leidsedwarsstraat 12, 1017 RC te Amsterdam. Het kantoor heeft zes complete werkplekken en is dagelijks in gebruik door de werkorganisatie en is in de avonduren beschikbaar voor vergaderingen van de verschillende commissies. De huurovereenkomst loopt tot 31 maart 2020 en bevat een clausule dat indien de vergunning van de stichting om een of andere reden komt te vervallen men jaarlijks met een opzegtermijn van 5 maanden kan uitstappen per 31 maart.

Samenwerkingspartners

Stichting Amsterdam Gay Pride is trots op haar goede relatie en samenwerking met alle LHBT-organisaties, deelnemers aan de botenparade, de Amsterdamse Gay Horeca en de gemeentelijke diensten. Mede dankzij deze samenwerking en het grote aantal bedrijven en instellingen dat de Pride een warm hart toedraagt was Pride 2019 wederom een enorm succes.

Pride Amsterdam is culturele erfgoed

Dit jaar werd de Pride geopend met een ceremonie van bijschrijven in de Inventaris Immaterieel Erfgoed van Nederland. Met het bijschrijven maken we nieuwe stappen in de geschiedenis van Pride. Onze inspanningen krijgen nu officiële erkenning. Wereldwijd zijn we de eerste Pride die deze stap heeft gezet. Doordat we op deze lijst staan, geven we het signaal af dat we samen Pride willen doorgeven aan nieuwe generaties en eventueel knelpunten in de overdracht naar volgende generaties willen oplossen. Uiteindelijk willen we ook op de Internationale Unesco-lijst voor immaterieel erfgoed komen te staan.

Boekjaar

Het boekjaar 2019 van Stichting Amsterdam Gay Pride liep van 1 oktober 2018 tot en met 30 september 2019.

Balans per 30 september 2019

ACTIVA	2019	2018	PASSIVA	2019	2018
Vlottende activa			**Vermogen**	**€ 264.458**	**€ 258.358**
Debiteuren	€ 25.608	€ 33.302	Continuiteitsreserve	€ 215.000	€ 210.000
Nog te ontvangen subsidies	€ 50.000	€ 50.000	Algemene reserve	€ 44.458	€ 43.358
Waarborgsommen	€ 5.250	€ 5.250	Bestemmingsreserve ICT	€ 5.000	€ 5.000
Nog te ontvangen BTW	€ 138.107	€ 93.806			
Vooruit betaalde posten	€ 5.663	€ 4.606	**Vlottende passiva**		
			Crediteuren	€ 46.337	€ 32.534
			Nog te betalen kosten	€ 72.912	€ 79.059
Liquide middelen	€ 165.782	€ 190.707	Nog te betalen loonbelasting	€ 6.702	€ 7.720
Totaal vlottende activa	**€ 390.410**	**€ 377.671**	**Totaal vlottende passiva**	**€ 125.952**	**€ 119.313**
Totaal activa	**€ 390.410**	**€ 377.671**	**Totaal passiva**	**€ 390.410**	**€ 377.671**

Staat van baten en lasten

(01-10-2018 t/m 30-09-2019)

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
Baten			
Botenparade	€ 432.302	€ 265.000	€ 312.158
Straat- en pleinfeesten	€ 149.900	€ 155.000	€ 149.730
Marketing en Communicatie	€ 150.250	€ 133.000	€ 143.625
Sponsoring en donaties	€ 644.417	€ 680.000	€ 606.542
Subsidies	€ 305.375	€ 350.000	€ 288.200
Overige inkomsten	€ 121.051	€ 88.500	€ 73.662
Factuurkortingen	€ (9.552)	€ -	€ (22.365)
Eerdere boekjaren	€ 21.698	€ -	€ (4.598)
Dubieuze debiteuren	€ -	€ -	€ -
Totale baten	**€ 1.815.442**	**€ 1.671.500**	**€ 1.546.954**
Lasten			
Botenparade	€ 515.782	€ 357.000	€ 328.165
Straat- en pleinfeesten	€ 309.624	€ 345.000	€ 284.063
Overig programma	€ 478.356	€ 444.500	€ 313.347
Marketing en Communicatie	€ 427.489	€ 424.000	€ 443.058
Batenwerving	€ 17.139	€ 28.500	€ 19.692
Beheer en administratie	€ 60.952	€ 50.000	€ 63.896
Totale lasten	**€ 1.809.341**	**€ 1.649.000**	**€ 1.452.221**
Resultaat	**€ 6.100**	**€ 22.500**	**€ 94.732**
Resultaatbestemming			
Continuiteits reserve	€ 5.000		€ 50.000
Algemene reserve	€ 1.100		€ 42.232
Bestemmingsreserve ICT	€ -		€ 2.500
Totaal	**€ 6.100**		**€ 94.732**

Controleverklaring afgegeven

Waarderingsgrondslagen

Grondslagen Jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vorderingen

De vorderingen zijn gewaardeerd op nominale waarde, verminderd met een voorziening voor mogelijke oninbaarheid, individueel bepaald.

Overige activa en passiva

Overige activa en passiva zijn gewaardeerd op nominale waarde.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

De baten en lasten

De baten en lasten worden toegerekend aan het boekjaar waarop zij betrekking hebben, ongeacht of zij tot ontvangsten en uitgaven in het boekjaar hebben geleid.

Winst en Verlies

Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong hebben voor het einde van het boekjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Sponsorkortingen

Sponsorkortingen zijn gewaardeerd op de kortingen die door leveranciers verstrekt zijn op inkoopfacturen/reguliere tarieven van geleverde goederen en diensten.

Barters (sponsoring in dienst en/of product)

Sponsoring in dienst of product is gewaardeerd op basis van de door leveranciers gedane opgave van aantallen, hoeveelheden en prijzen, tarieven van om niet geleverde goederen en diensten.

Controleverklaring afgegeven

Toelichting op staat van baten en lasten

BATEN		Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
Botenparade		**€ 432.302**	**€ 265.000**	**€ 312.158**
	Inschrijfgeld deelnemers	€ 149.150	€ 142.000	€ 145.392
	Overige inkomsten	€ 283.152	€ 123.000	€ 166.767
Straat- en pleinfeesten		**€ 149.900**	**€ 155.000**	**€ 149.730**
	Doorbelasting van kosten	€ 169.223	€ 162.000	€ 148.234
	Financiele bijdrage aan Pride	€ 39.950	€ 32.500	€ 34.125
	Directe bijdrage in veiligheidskosten	€ (59.273)	€ (39.500)	€ (32.629)
Marketing en Communicatie		**€ 150.250**	**€ 133.000**	**€ 143.625**
	Advertentie en commercial verkoop	€ 90.000	€ 66.000	€ 66.000
	Overige inkomsten	€ 60.250	€ 67.000	€ 77.625
Sponsoring en donaties		**€ 644.417**	**€ 680.000**	**€ 606.542**
	Cash sponsoring	€ 307.925	€ 280.000	€ 289.000
	Donaties	€ 37.475	€ 30.000	€ 31.835
	Sponsorkortingen	€ 76.637	€ 30.000	€ 31.769
	Barters: sponsoring in diensten en product	€ 222.380	€ 340.000	€ 253.938
Subsidies		**€ 305.375**	**€ 350.000**	**€ 288.200**
	Evenementenfonds Amsterdam	€ 250.000	€ 350.000	€ 250.000
	Burgerschap en diversiteit Amsterdam	€ 35.000	€ -	€ 25.000
	Stadsdelen Oost en West	€ 20.375	€ -	€ 13.200
Overige inkomsten		**€ 121.051**	**€ 88.500**	**€ 73.662**
	Pride Business Club	€ 102.901	€ 80.000	€ 61.500
	Rainbow Markt en Pride Walk	€ 11.200	€ 7.500	€ 9.505
	Overige inkomsten	€ 6.949	€ 1.000	€ 2.657
Factuurkortingen		**€ (9.552)**	**€ -**	**€ (22.365)**
Inkomsten/ kosten uit eerdere boekjaren		**€ 21.698**	**€ -**	**€ (4.598)**
Dubieuze debiteuren		**€ -**	**€ -**	**€ -**
Totale baten		**€ 1.815.442**	**€ 1.671.500**	**€ 1.546.954**

LASTEN		Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
Botenparade		**€ 515.782**	**€ 357.000**	**€ 328.165**
	Productiekosten	€ 286.459	€ 145.000	€ 167.199
	Veiligheidskosten	€ 78.598	€ 80.000	€ 59.565
	Milieukosten	€ 37.733	€ 35.000	€ 29.878
	Projectmanagement extern	€ 53.161	€ 22.000	€ 20.090
	Projectmanagement AGP	€ 36.011	€ 65.000	€ 40.341
	Barters: sponsoring diensten en product	€ 23.820	€ 10.000	€ 11.091
Straat- en pleinfeesten		**€ 309.624**	**€ 345.000**	**€ 284.063**
	Productiekosten	€ 57.955	€ 65.000	€ 54.985
	Veiligheidskosten	€ 134.250	€ 110.000	€ 115.588
	Milieukosten	€ 19.735	€ 25.000	€ 20.066
	Financiele bijdrages aan locaties	€ 64.945	€ 45.000	€ 49.121
	projectmanagement AGP	€ 13.095	€ 40.000	€ 14.670
	Barters: sponsoring in diensten en product	€ 19.644	€ 60.000	€ 29.634
Overig Programma		**€ 478.356**	**€ 444.500**	**€ 313.347**
	Productiekosten	€ 354.169	€ 339.500	€ 186.404
	Projectmanagement AGP	€ 98.502	€ 85.000	€ 110.345
	Barters: sponsoring diensten en product	€ 25.684	€ 20.000	€ 16.598
Marketing en Communicatie		**€ 427.489**	**€ 424.000**	**€ 443.058**
	Pers en (bewoners)communicatie	€ 28.134	€ 15.000	€ 18.376
	City dressing	€ 71.347	€ 40.000	€ 57.718
	Marketingkosten	€ 149.648	€ 89.000	€ 137.713
	Kosten eigen organisatie	€ 31.679	€ 35.000	€ 35.487
	Barters: sponsoring diensten en product	€ 146.682	€ 245.000	€ 193.763
Batenwerving		**€ 17.139**	**€ 28.500**	**€ 19.692**
	Inkoop	€ -	€ 3.500	€ 493
	Kosten eigen organisatie	€ 17.139	€ 25.000	€ 19.200
Beheer en administratie		**€ 60.952**	**€ 50.000**	**€ 63.896**
	Kosten eigen organisatie	€ 54.402	€ 45.000	€ 60.943
	Barters: sponsoring diensten en product	€ 6.550	€ 5.000	€ 2.953
Totale lasten		**€ 1.809.341**	**€ 1.649.000**	**€ 1.452.221**
Resultaat		**€ 6.100**	**€ 22.500**	**€ 94.732**

Controleverklaring afgegeven

Toelichting baten en lasten

Met een toename van 357K zijn de kosten veel sterker gestegen dan de inkomsten (268,5K) en is het resultaat met 88,6K gedaald naar 6,1K. Dat we het jaar in zwarte cijfers afsluiten hebben we te danken aan een last-minute toelating van Heineken als partner (30K) en door onverwachte inkomsten uit eerdere boekjaren (21,7K).

Toelichting baten

De baten zijn dit jaar met 264,5K gestegen, wat voornamelijk komt door uitvoering van nieuw beleid omtrent de botenparade, meer sponsoring in cash en korting, groei van de Pride Business Club en meer onverwachte inkomsten.

Botenparade
De totale inkomsten botenparade is met 115K gestegen en bestaat voornamelijk uit verkoop Pride-vignetten +88,5K, Viptribune +13,5K, Brugbanners +13,6K en overige inkomsten +4,2K.

Straat- en pleinfeesten
De totale inkomsten uit straat- pleinfeesten is gelijk gebleven en komt doordat wij onze bijdrage in de veiligheidskosten aan horeca locaties, met hetzelfde bedrag hebben laten stijgen als de gestegen door te belasten kosten.

Marketing en communicatie
De totale inkomsten uit marketing en communicatie is met 6,6K gestegen en bestaat uit een stijging van advertentie verkoop +24K, inkomsten uit City Dressing +8K en een daling van mediapartnerships -25,4K.

Sponsoring en donaties
De totale inkomsten uit sponsoring en donaties is met 37,9K gestegen. De stijging van 44,9K in sponsorkortingen betreft grotendeels een verschuiving van inkomsten vanuit barters in diensten en product.

Subsidies
De totale subsidie is met 17,2K gestegen, +10K van de afdeling burgerschap en diversiteit, +4,4K stadsdeel West en stadsdeel Oost +2,8K. Hierbij functioneert AGP als een subsidieloket voor onze inhoudelijke commissies.

Overige inkomsten
De totale inkomsten zijn gestegen met 47,4K, waarvan Pride Business Club +41,4K, crowdfunding Pride Walk +0,5K, Rainbowmarkt +1,2K en Doorbelasting overige kosten +4,3K

Factuurkortingen
Dit jaar hebben we in totaal 12,8K minder Factuur- en PBC-korting gegeven dan in 2018.

Inkomsten/ kosten eerdere boekjaren
Het saldo op deze post is met 26,3K gestegen en bestaat voor 27,9K uit inkomsten en 6,2K uit kosten.

Toelichting lasten

De lasten zijn met 352K gestegen, wat voornamelijk komt door uitvoering van nieuw beleid omtrent de botenparade, een flinke prijsstijging van onze veiligheidspartner TSC en een flinke groei van het inhoudelijk programma. De daling in de kosten voor eigen organisatie komt doordat wij meer met projectmanagers op opdrachtbasis zijn gaan werken.

Botenparade
De productiekosten zijn met 114,5K gestegen en bestaat voor 96K uit kosten m.b.t. het reguleren van de route als evenementengebied, +22,1 overige productiekosten en 1,1K meer donaties uit het Botenparadefonds.

Straat- en pleinfeesten
De productiekosten zijn met 3K gestegen wat voornamelijk komt door prijsstijgingen. Dat de barters zijn gedaald heeft te maken met het feit dat er meer met factuurkortingen is gewerkt.

Inhoudelijk Pride Programma
De productiekosten zijn met 167K gestegen, zie pagina 10 voor verdeling van de productiekosten. Aangezien het StoneWall-50 concert geen doorgang had, zijn de kosten voor de viering een stuk lager uitgevallen dan begroot en hebben wij voordat bedrag meer kunnen uitgeven aan de overige onderdelen.

Marketing en Communicatie
De totale uitgaven aan marketing en communicatie zijn met 15,6K gedaald, tegenover een stijging van de cash uitgaven van 31,5K staat een daling van 47,1K aan barters.

Batenwerving
De kosten zijn met 2,5K gedaald en heeft te maken met verhuizing van uren en kosten naar de Pride Business Club.

Beheer en Administratie
De kosten voor beheer en administratie zijn gedaald vanwege het feit wij meer met projectmanagers op opdrachtbasis zijn gaan werken.

Controleverklaring afgegeven

Projectmanagement en lastenverdeling eigen organisatie

Stichting Amsterdam Gay Pride is niet alleen paraplu vergunninghouder maar ook organisator van onderdelen die in de openbare ruimte plaatsvinden. In de verlies en winstrekening zijn de kosten van externe projectmanagers direct op de betreffende kostenplaats geboekt en voor projectmanagement van AGP geldt dat deze naar rato van de geregistreerde uren aan de projecten worden toegerekend.

Kostenplaats	Lucien	Anita	Suus	Pieter	Monique	Totaal	%
Botenparade	418	260	34	32	4	748	14,4%
Straat en pleinfeesten	144	62	24	42	0	272	5,2%
Overig Programma	618	700	664	64	0	2046	39,3%
Marketing en Communicatie	332	230	96	0	0	658	12,6%
Baten werving	284	72	0	0	0	356	6,8%
Beheer en Administratie	264	638	80	12	136	1130	21,7%
Totaal	**2060**	**1962**	**898**	**150**	**140**	**5210**	**100,0%**

Bedrijfskosten			
	€	**250.828**	
Personeelskosten	€	202.765	
Huisvesting en kantoorkosten	€	28.238	
Administratie en accountantskosten	€	6.250	
Reis en Representatiekosten	€	9.807	
Bestuurskosten	€	2.801	
Algemene kosten	€	969	

Lasten verdeling eigen organisatie			
Botenparade	€	36.011	14,4%
Straat en pleinfeesten	€	13.095	5,2%
Overig programma	€	98.502	39,3%
Marketing en Communicatie	€	31.679	12,6%
Batenwerving	€	17.139	6,8%
Beheer en Administratie	€	54.402	21,7%
	€	**250.828**	**100,0%**

Uitsplitsing productiekosten Inhoudelijk Pride Programma

Voor de subsidies die niet uit het evenementenfonds komen en wel de inhoud subsidiëren is onderstaand overzicht van de lasten opgenomen. Onderstaand overzicht geeft duidelijk weer hoe er jaarlijks meer aan een inhoudelijk programma wordt uitgegeven. In onderstaande bedragen zijn geen kosten opgenomen voor projectmanagement van AGP.

Overig programma	**Realisatie 2019**	**Begroting 2019**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**	**Realisatie 2016**	**Realisatie 2015**
Productiekosten	**€ 354.169**	**€ 339.500**	**€ 186.404**	**€ 142.792**	**€ 162.255**	**€ 36.190**
Pride Walk	€ 16.660	€ 13.500	€ 13.531	€ 7.922	€ 6.700	€ 2.092
Pride Park	€ 49.585	€ 38.000	€ 36.264	€ 40.015	€ 70.350	€ -
Senior Pride Concert	€ 16.151	€ 16.000	€ 16.042	€ 19.284	€ 24.165	€ 11.867
Senior Pride Overig	€ 20.032	€ 9.000	€ 6.614	€ 8.364	€ 1.500	€ 1.500
Youth & Pride	€ 12.027	€ 10.000	€ 11.343	€ 13.013	€ 2.570	€ 3.126
Women & Pride	€ 20.033	€ 7.500	€ 8.376	€ 9.113	€ 2.896	€ 2.794
Trans Pride	€ 22.002	€ 7.000	€ 10.551	€ 8.159	€ 8.294	€ 3.700
Oost Pride	€ 1.650	€ 500	€ 399	€ 1.140	€ 2.087	€ 3.658
West Pride	€ 14.127	€ 6.500	€ 13.097	€ -	€ -	€ -
Pride of Colour	€ 36.085	€ 2.500	€ 3.092	€ -	€ -	€ -
Pride & Sports	€ 15.526	€ 10.000	€ 11.700	€ 8.177	€ 17.197	€ -
Arts & Culture Pride	€ 26.051	€ 7.500	€ 9.783	€ 5.949	€ 10.114	€ 4.318
Corporate Pride Commissie	€ 19.735	€ 2.500	€ 1.590	€ 1.310	€ -	€ -
Pride Business Club	€ 34.108	€ 24.200	€ 22.890	€ -	€ -	€ -
Pride at the Beach	€ 7.402	€ 5.000	€ 7.172	€ 7.933	€ -	€ -
Cocktail receptie	€ 2.610	€ 6.500	€ 6.209	€ 7.335	€ 14.639	€ -
Vrijwilligersevent	€ 2.171	€ 7.500	€ 7.125	€ 4.454	€ 1.118	€ 2.510
Roze Amsterdammertje	€ 813	€ 800	€ 625	€ 625	€ 625	€ 625
WorldPride/ EPOA/ Erfgoed	€ 37.403	€ 165.000	€ -	€ -	€ -	€ -

Controleverklaring afgegeven

Toelichting op resultaat bestemming

Continuiteitsreserve
Vanuit het resultaat wordt €5.000 toegevoegd aan de continuiteitsreserve.

Algemene reserve
Vanuit het resultaat wordt €1.100 toegevoegd aan de algemene reserve.

Bestemmingsreserve ICT
Van deze bestemming is tijdens het boekjaar €4.000 gebruikt voor de aanschaf van nieuwe producten en is met hetzelfde bedrag aangevuld.

Overige toelichtingen

De jaarlijkse niet uit de balans blijkende verplichting uit hoofde van huurovereenkomsten bedraagt circa €18.000.

Bezoldiging bestuur

De leden van bestuur zijn in principe onbezoldigd. Aan het bestuur zijn geen leningen, voorschotten en/of garanties verstrekt. Voor de uitoefening van hun taken kunnen de bestuurders de door hen gemaakte kosten, mits redelijk en billijk, vergoed krijgen. De verstrekte vergoedingen zijn onderdeel van de opgenomen bestuurskosten als onderdeel van de eigen organisatiekosten.

Bestuurders	Periode	Functie	Bezoldiging
G.P Huffnagel	01/10/18 - 30/09/19	Voorzitter	€0,00
M.A.L Ricardo	01/10/18 - 30/09/19	Secretaris	€0,00
M.R. Labrijn	01/10/18 - 30/09/19	Penningmeester	€0,00
J.W.J.M Rothuizen	01/10/18 - 30/09/19	Algemeen bestuurslid	€0,00
J.H. van Dijk	01/10/18 - 30/09/19	Algemeen bestuurslid	€0,00

Neven activiteiten huidige bestuurders

Frits Huffnagel		
Eigenaar	Frits Huffnagel Citymarketing & Communicatie	2010 - heden
Voorzitter	VAN Kansspelen brancheorganisatie	2013 - heden
Voorzitter	R.G. Ruijs stichting	2014 - heden
Medeoprichter/ eigenaar	Castro Communicatie Amsterdam	2019 - heden
Marie Ricardo		
International Project Manager	COC Nederland	2013 - 2019
Algemeen bestuurslid	Planet Romeo Foundation	2018 - heden
Programma manager Nationaal	COC Nederland	2019 - heden
Robin Labrijn		
Eigenaar	Labrijn Management Consulting	2018 - heden
Josee Rothuizen		
Trainer/ consultant	Consortium55plus/ Vilans/ Movisie	2012 - heden
Consultant LGBT/ diversity	ZZP'er	2012 - heden
Voorzitter	Vrienden van IHLIA	2016 - heden
Voorzitter bestuur	Galakoor	2016 - heden
Jan-Hein van Dijk		
Raadsheerplaatsvervanger	Gerechtshof Arnhem-Leeuwarden	2014 - heden
Advocaat/ Eigenaar	Van Dijk Van der Meer advocaten	2018 - heden
Algemeen bestuurslid	Vereniging Jeugdrecht Advocaten Amsterdam	2019 - heden

Controleverklaring afgegeven

Gemeente Amsterdam
kpn
HEINEKEN
Uber
salesforce
EY
Building a better working world
NETFLIX
Deloitte.
ING
lightspeed
sodastream
PHILIPS
VATTENFALL
Rabobank
pwc
PRIDE